

CARGO: RESPONSABLE DE ALIADOS NACIONALES Y COMUNICACIONES

PERFIL:

- Conocimientos avanzados de estrategias y tácticas de comunicación
- Conocimiento del sector audiovisual
- Experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y mercadeo.
- Capacidad de redacción de textos y de supervisión de materiales audiovisuales
- Facilidad para las relaciones públicas
- Bilingüe 100% (inglés escrito y hablado)
- Recomendaciones por su ética profesional

Actividades:

Alianzas

- Articulación, manejo y seguimiento de los aliados generales del BAM 2018.
- Coordinar y ampliar el alcance de las Comunicaciones del BAM a través de los aliados, sus medios y plataformas a nivel nacional e internacional.
- Articular las necesidades de los aliados con los coordinadores de las demás secciones o actividades del BAM 2018.
- Consecución, formalización, manejo y seguimiento de las alianzas para la feria de servicios BigTop (Estar pendiente de cumplir los requerimientos de cada uno y que tengan un trato VIP).
- Seguimiento al cronograma y piezas de información y comunicación de la feria de servicios BigTop.
- Coordinar y supervisar la entrega de los stands con inventario y acta así como la devolución de los mismos.
- Coordinar y asegurar la entrega de las cortesías para los aliados y patrocinadores.
- Proponer estrategias para atraer al público a la feria de servicios Big Top.
- Coordinar el material promocional, los anuncios y las oportunidades de fotografía y exposición de los aliados y exhibidores para registrar la participación en el BAM.
- Elaborar los informes finales para los aliados.

Comunicaciones

- Articulación y manejo de proveedores de medios de la Cámara de Comercio para implementar la estrategia de comunicación diseñada para el BAM.
- Diseñar y proponer el contenido de noticias para la página web del BAM.
- Diseñar y proponer el contenido de la parrilla de redes sociales del BAM.
- Diseñar y proponer el contenido para la parrilla del canal BAM.
- Apoyar en el diseño de las estrategias y soluciones innovadoras de comunicación para el BAM.
- Formalizar alianzas de medios para el BAM y hacerle el respectivo seguimiento.
- Estar en permanente contacto con el sector, para estar al día en las negociaciones y circulación del contenido colombiano.
- Manejar la relación con el sector para identificar oportunidades de negocios y su posterior comunicación..

Disponibilidad:

enero - julio de 2018



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

JULIO 9-13 2018
www.bogotamarket.com

Si estás interesado en participar por favor envía tu hoja de vida al correo contents@bogotamarket.com con el asunto **Candidatura Responsable Aliados**