

COLOMBIA LOCARNO INDUSTRY ACADEMY @BAM 2025 - CONVOCATORIA ABIERTA

Creado por el Festival de Locarno en 2014, *Industry Academy* es un programa de formación intensiva cuyo objetivo es capacitar y apoyar a jóvenes profesionales de la industria del cine que trabajan específicamente en el área de la **circulación de cine independiente: distribución en línea y tradicional, ventas, marketing cinematográfico, exhibición, programación en festivales**, entre otros. El taller actúa como un atajo para una nueva generación de profesionales que ingresan a la industria del cine independiente, fomentando su desarrollo y ayudándoles a **comprender mejor los retos de la industria, así como a ampliar sus redes de contactos**.

La tercera edición de *Colombia - Locarno Industry Academy*, se llevará a cabo en el marco del BAM, del **14 al 18 de julio de 2025**, gracias a una alianza entre el Festival de Cine de Locarno y Proimágenes Colombia. El objetivo conjunto BAM - Locarno Industry Academy International, es **construir puentes de colaboración que apunten a la construcción de una red latinoamericana para el desarrollo profesional**, que permita la circulación de talento y contenidos a nivel regional a través de actividades de formación, networking y espacio de mercado.

La edición 2024 de *Locarno Industry Academy* en el BAM, contó con la participación de 11 profesionales, incluyendo 5 colombianos y 6 representantes de otros países de Latinoamérica, con experiencia en **curaduría, distribución, producción, programación, preservación y publicidad**. Durante el programa, los participantes asistieron a diferentes Master Sessions con expertos como **Carlos Gutiérrez (Cinema Tropical)**, **Natalia Isotta (MPM Premium)** y **Lola Díaz-Gonzalez (IMCINE)**. Además, el espacio *Open Locarno*, abierto a todos los acreditados del BAM, ofreció un foro de debate y conversación sobre estrategias para afrontar las crisis actuales en la circulación de contenidos. Este espacio, moderado por tutores invitados, propuso dos ejes temáticos: *México y Colombia: dos polos de la exhibición de cine en Latinoamérica y ¿Qué son las salas alternativas?*"

Industry Academy contará con 5 ediciones en América Latina, destinadas a profesionales iberoamericanos: México (FICUNAM), Costa Rica (Costa Rica Media Market) y Colombia (BAM) en el primer semestre. La selección para los talleres de México, Costa Rica y Colombia se realizará a través de una única convocatoria.

- **México Locarno Industry Academy**, del 29 de mayo al 1 de junio de 2025, en el marco del Festival Internacional de Cine UNAM, FICUNAM (Ciudad de México)
- **Costa Rica Locarno Industry Academy**, del 23 al 26 de junio de 2025, en el marco del Costa Rica Media Market (San José).
- **Colombia Locarno Industry Academy**, del 14 a 18 de Julio de 2025 en el marco del Bogotá Audiovisual Market - BAM (Bogotá)

La convocatoria cierra el **lunes 17 de marzo de 2025**. Los resultados se harán públicos a **mediados de abril**.

Pueden aplicar profesionales emergentes en el ámbito de la circulación, preferentemente menores de 40 años, con un mínimo de 2 años de experiencia en las áreas de ventas, marketing, distribución en línea y tradicional, exhibición, programación, curaduría y gestión cultural, y con un excelente nivel español y un buen nivel de inglés y (escrito y hablado).

Cada sesión de cada país concernido en esta convocatoria (México, Costa Rica, Colombia), ofrecerá a un grupo de 10 participantes de Iberoamérica tutorías con profesionales internacionales de amplia trayectoria en el ámbito de la circulación de cine independiente, así como la oportunidad de encuentro con otros profesionales de la industria audiovisual que estarán presentes en actividades desarrolladas por FICUNAM, Costa Rica Media Market y BAM.

Requisitos de aplicación:

- [Completar el form](#)
- Cargar en el formulario su **CV** (en español o en inglés)
- Cargar en el formulario una **carta de motivación** (en español o en inglés- mín. 2 párrafos, máx 1 página-)
- Cargar en el formulario una **copia de su pasaporte o DNI**
- Cargar en el formulario una **foto de usted, de frente, y en jpg 300 dpi**.

Recordamos que esta formación no es para productores o directores que busquen entender el mundo de la circulación de películas, sino que se trata de un programa de formación diseñado **para profesionales que directamente trabajan en el ámbito de la circulación**: Exhibidores, distribuidores, agentes de venta, profesionales de plataformas en línea, programadores o cabezas de equipo de festivales, en áreas relacionadas con la programación de películas, entre otros.

Cada participante seleccionado/a se compromete a asistir a la totalidad de la actividad para la cual fue seleccionado/a, aceptar el marco pedagógico y la agenda de sesiones propuesto por el equipo.

Acerca de Proimágenes Colombia y el Bogotá Audiovisual Market

Dedicada al desarrollo de la industria cinematográfica colombiana, Proimágenes Colombia se fundó en 1998 al amparo de la Ley de Cultura como una organización sin ánimo de lucro apoyada por los sectores público y privado. En su esencia, Proimágenes administra el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, una fuente fundamental que alimenta el crecimiento del sector cinematográfico nacional al tiempo que promueve el cine colombiano a escala mundial. Adicionalmente, Proimágenes asume el papel de la Comisión Fílmica Colombia, abogando activamente por los servicios y locaciones del país, haciendo de Colombia un destino atractivo para los cineastas.

Desde febrero de 2013, Proimágenes ha asumido la responsabilidad de gestionar el reembolso en efectivo del 40% disponible para las películas producidas o post producidas en Colombia, lo que refuerza aún más la posición del país como centro cinematográfico.

Además, desde 2020, Proimágenes ha supervisado el sistema CINA (certificados de inversión audiovisual) con el objetivo de estimular la producción audiovisual extranjera, incluyendo películas, series, reality shows, videoclips, videojuegos y comerciales. De este modo, Proimágenes Colombia desempeña un papel fundamental en el fomento del crecimiento y la expansión de la industria audiovisual del país, tanto a nivel nacional como internacional.

Como parte de su estrategia de promoción y capacitación, Proimágenes Colombia, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, creó en 2010 el Bogotá Audiovisual Market - BAM (www.bogotamarket.com). El BAM es el encuentro audiovisual más importante de Colombia. Es un espacio de conexiones e intercambios del sector donde convergen ideas, proyectos y talentos que participan en actividades de formación especializada, networking y encuentros de negocios. A lo largo de sus ediciones, ha cumplido con su propósito de identificar, fortalecer y dar visibilidad a creadores y obras audiovisuales del país, abarcando diversas temáticas y formatos, y ha promovido la circulación nacional e internacional. Así mismo, el BAM contribuye al acercamiento de las audiencias a los contenidos colombianos, en coordinación con salas comerciales y alternativas y/o con programas de promoción nacional. También ha establecido un eje estratégico de inclusión y diversidad para permitir que las narrativas de poblaciones étnicas, del sector LGBTIQ+, o con enfoque de género, encuentren oportunidades para fortalecer sus historias y su distribución.

Contactos:

- Carlos Eduardo Moreno carlosmoreno@proimágenescolombia.com
- Katalina Tobón katalinatobon@proimágenescolombia.com