

COLOMBIA LOCARNO INDUSTRY ACADEMY @BAM 2023 - CONVOCATORIA ABIERTA

Creado por el Festival de Locarno, con ediciones en Latinoamérica desde 2015, Industry Academy es un programa intensivo de formación cuyo objetivo es capacitar y apoyar a jóvenes profesionales de la industria que trabajan en las áreas de distribución online y tradicional, ventas, marketing cinematográfico, exhibición y programación, para que comprendan y puedan enfrentar los desafíos de la industria audiovisual independiente en Iberoamérica y el mundo.

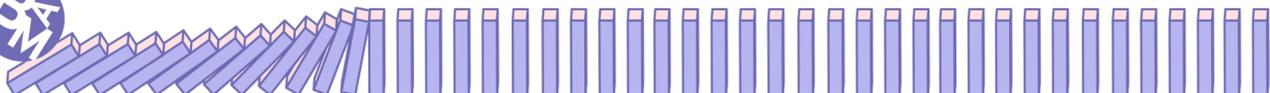
En 2023, gracias a la alianza entre el Festival de Cine de Locarno y Proimágenes Colombia, se llevará a cabo la 5ª Industry Academy de América Latina en Colombia durante la 14ª edición del Mercado Audiovisual de Bogotá - BAM. La *Colombia Locarno Industry Academy* tendrá como principal objetivo identificar las necesidades de la programación, promoción, circulación, pero sobre todo, el desarrollo de audiencias para el cine latinoamericano. Por ello, se está diseñando un programa de talleres inmersivos para facilitar la dinamización de ideas e impulsar la colaboración hacia estrategias de difusión innovadoras en términos de audiencia. Asimismo, se pretende crear un espacio de observación del estado actual del ecosistema audiovisual y proponer una nueva hoja de ruta en medio de los retos a los que se enfrenta en materia de circulación de contenidos. Por otra parte, cabe destacar el interés de Proimágenes Colombia y el BAM por continuar su labor de construcción de una red latinoamericana de encuentros para el desarrollo profesional que permita la circulación de talento y contenidos a nivel regional a través de actividades de formación, networking y espacio de mercado.

"Estamos muy contentos de asociarnos con Proimágenes Colombia, para organizar la "Colombia Locarno Industry Academy" durante el BAM, una de las plataformas de la industria más dinámicas de la región, con la que compartimos los mismos objetivos: ifomentar y orientar a los jóvenes profesionales de la industria!" - Markus Duffner, Head of Locarno Pro.

En cuanto a la participación de profesionales iberoamericanos, la *Colombia Locarno Industry Academy* compartirá la convocatoria con la *FICUNAM Locarno Industry Academy*. La selección de los participantes será realizada conjuntamente por el equipo de Locarno Industry Academy y un miembro de cada uno de los equipos de los aliados*. Los eventos se realizarán en las siguientes fechas:

- **Ficunam Locarno Industry Academy:** 1 al 11 de junio 2023
- **Colombia Locarno Industry Academy:** 10 al 14 de julio 2023

*El equipo de *Industry Academy* definirá a qué sesión podrá asistir cada participante, teniendo en cuenta la disponibilidad para viajar. Por lo tanto, recomendamos disponibilidad para ambos periodos a menos que exista una restricción válida especificada en la solicitud. Para la sesión en Bogotá, los costos de alojamiento serán cubiertos por la organización, sin embargo el pasaje de avión deberá ser cubierto por el participante o su empresa.



La convocatoria cerrará el **jueves 21 de abril**. Los resultados se publicarán a **finales de mayo**.

Pueden inscribirse profesionales, preferiblemente menores de 40 años, con un mínimo de 2 años de experiencia en las áreas de ventas, marketing, distribución online y tradicional, exhibición y programación, y con un excelente nivel de inglés y español (escrito y hablado).

Les recordamos que esta formación no está dirigida a productores o directores que deseen entender el mundo de la circulación cinematográfica, sino que es un programa diseñado para profesionales que ya tienen experiencia en las áreas mencionadas dentro de la industria.

[Formulario de inscripción](#)

- CV
- Carta de motivación
- Pasaporte o Documento de Identidad nacional
- Foto de perfil

Cada sesión del *Industry Academy* contará con un grupo de 8 a 10 participantes de Iberoamérica y ofrecerá talleres y masterclasses con profesionales internacionales con amplia experiencia en el campo de la circulación de cine independiente, así como la oportunidad de reunirse con otros profesionales de la industria audiovisual que estarán presentes en las actividades desarrolladas por FICUNAM o el BAM.

"Es un gran logro y una enorme oportunidad asociarnos con el BAM para la 5ta Industry Academy en América Latina. Colombia es un país que fue siempre representado en las Academy América Latina desde el inicio. Confiamos en que las y los jóvenes profesionales y toda la industria de la región responderán de manera positiva a esta nueva iniciativa que nos entusiasma mucho." Marion Klotz, Industry Academy Project Manager.

La *Industry Academy*, celebrada por primera vez en el Festival de Cine de Locarno de 2014, es un programa para jóvenes profesionales que trabajan en los ámbitos de las ventas internacionales, el marketing, la distribución, la exhibición y la programación (festivales, cineclubes, museos, cinematecas). Se creó para apoyar su posicionamiento en los circuitos y permitirles interactuar directamente con profesionales regionales e internacionales, que son actores clave de la industria. *Industry Academy* actúa como un atajo para una nueva generación de profesionales que se incorporan a la industria cinematográfica independiente, fomentando su desarrollo y ayudándoles a comprender mejor los retos de la industria, así como a ampliar sus redes de contactos. Locarno Industry Academy



International también pretende tender puentes de colaboración entre los distintos mercados de Europa, Norteamérica, Iberoamérica, Oriente Medio, Sudáfrica y el sur de Asia.

Para la edición de Bogotá, la *Industry Academy* es apoyada por Proimágenes Colombia.

Sobre Proimágenes Colombia y el Bogotá Audiovisual Market - BAM

Proimágenes Colombia impulsa procesos relacionados con el desarrollo de la industria audiovisual nacional y trabaja como aliado estratégico de instituciones públicas y empresas privadas para la creación de programas y políticas de fomento del sector. Ha promovido la expedición de la Ley 814 de 2003 (Ley de Cine), la Ley 1556 de 2012 (Ley para promover la filmación en el territorio colombiano) y sus modificaciones y realiza continuos aportes a la normatividad y política sectorial. Entre sus actividades, administra y es la Secretaría Técnica del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) y del Fondo Fílmico Colombia (FFC). También actúa como Colombia Film Commission, encargada de promover el territorio nacional como lugar de rodaje. Proimágenes también cuenta con una estrategia de formación que permite la profesionalización del sector y busca ampliar las oportunidades de desarrollo en los territorios más alejados de la industria. Esto a través de programas como #TengoUnaPelícula, que ya ha llegado a 27 departamentos del país.

Como parte de su estrategia de promoción y formación, Proimágenes Colombia, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, creó en 2010 el Bogotá Audiovisual Market - BAM. El BAM es el encuentro audiovisual más importante de Colombia. Es un espacio de conexiones e intercambios del sector donde convergen ideas, proyectos y talentos que participan en actividades de formación especializada, networking y encuentros de negocios. A lo largo de sus ediciones, ha cumplido con su propósito de identificar, fortalecer y dar visibilidad a creadores y obras audiovisuales del país, abarcando diversas temáticas y formatos, y ha promovido su circulación nacional e internacional. Asimismo, el BAM contribuye al acercamiento de las audiencias a los contenidos colombianos, en coordinación con salas comerciales y alternativas y/o con programas de promoción nacional. También ha establecido un eje estratégico de participación, inclusión y diversidades para permitir que las narrativas de poblaciones étnicas, del sector LGBTIQ+, o con enfoque de género, encuentren oportunidades para fortalecer sus historias y su distribución.

Contactos:

Carlos Eduardo Moreno - carlosmoreno@proimagenescolombia.com

Katalina Tobón - BAM contents@bogotamarket.com

Marion Klotz - marion.klotz@locarnofestival.ch

