

CONVOCATORIA BAM 2021

BAMMERS

¡BAM!

En el año 2021, el BAM continúa su apuesta por los jóvenes talentos de la industria audiovisual nacional para que conozcan en detalle cómo es la experiencia de ser parte de un mercado internacional de contenidos audiovisuales. Es por esto que el BAM ha diseñado una agenda de formación y de industria en la cual se pretende acercar a los seleccionados de esta categoría a las herramientas más relevantes para la circulación, distribución y promoción de sus contenidos, sin dejar a un lado la presentación de técnicas innovadoras de producción y sesiones de fortalecimiento creativo. Esta agenda está diseñada para productores creativos audiovisuales con un mínimo de experiencia en la producción audiovisual que cuenten con un proyecto en un estado avanzado de desarrollo o en etapa de rodaje.

¿Quiénes pueden postularse?

Podrán postularse a la categoría Bammers personas naturales colombianas, entre los 22 y los 28 años, que cuenten con un proyecto en desarrollo para largometraje, cortometraje o contenido seriado sin importar su género. Este proyecto debe estar finalizando su etapa de desarrollo o debe haber iniciado su etapa de rodaje.

Adicionalmente, los participantes deben contar con un nivel de inglés avanzado, dado que algunas de las actividades de formación y citas uno a uno se harán con expertos internacionales. Se exige entonces un nivel mínimo equivalente a B2 (TOEFL: 543 - 626; IELTS: 5.5 - 6.5) el cual será corroborado al momento de la postulación.

Tenga en cuenta que su postulación no será aceptada si ya ha participado en versiones anteriores de Bammers.

2. Metodología de la convocatoria

Para la categoría Bammers, el proceso de selección y participación en 2021 se realizará según se explica a continuación:

2.1 Selección

Los productores creativos que deseen participar deberán diligenciar por completo el formulario del aplicativo en la página web del BAM. Adicional a esto, se deberá contar con la siguiente información:

1. Título del proyecto;
2. Tipo de proyecto;
3. Duración aproximada;
4. Género;
5. Tagline;
6. Sinópsis;
7. Arco dramático y descripción de personajes principales. Debe contar con una extensión máxima de dos (2) páginas. En el caso de ser un contenido seriado, el arco dramático debe incluir una breve sinopsis por capítulo (6 a 8 líneas por capítulo) con un mínimo de cinco (5) capítulos. Adicional a esto, debe incluir una descripción de personajes principales y su relación;

8. Nota del(a) productor(a) que indique, de forma exploratoria, su estrategia de financiación, distribución y exhibición. Debe además explicar sus fortalezas de producción del proyecto teniendo en cuenta las tendencias de consumo de su audiencia objetivo, entre otros. Debe contar con una extensión máxima de dos (2) páginas;
9. Resumen del presupuesto;
10. Trayectoria del proyecto;

- Adicionalmente, debe presentar un video de máximo 35 segundos en donde de manera creativa cuente quién es, cuál ha sido su trayectoria y cuál es la motivación para ser parte de Bammers. El video debe poder ser consultado en línea a través de un enlace a Youtube o Vimeo.

Las postulaciones que cumplan con todos los requisitos solicitados serán enviadas a un comité evaluador compuesto por expertos nacionales. El comité evaluador seleccionará los jóvenes talentos que harán parte de esta categoría, **según la originalidad del proyecto, la coherencia de la nota de producción y la creatividad del video de presentación.**

Con su participación en la convocatoria, las personas naturales declaran que cuentan con los derechos patrimoniales de autor, de imagen y, en general, cualquier otro derecho que resulte necesario para el uso del proyecto en el BAM sin afectar derechos de terceros.

2.2 Productores seleccionados

Los productores creativos seleccionados contarán con una (1) acreditación al Mercado y tendrán acceso a una agenda especializada. Esta agenda incluye charlas de preparación previas al inicio del BAM que buscan profundizar en la experiencia de participar en un mercado audiovisual internacional. Dentro de las temáticas que se busca trabajar está la identificación de los distintos tipos de actores que hay en la cadena de producción y circulación del audiovisual incluyendo agentes de venta, programadores de festivales, distribuidores, canales y plataformas, empresas productoras y postproductoras, entre otros. Durante la semana del Mercado, los seleccionados participarán en ejercicios prácticos con talleristas nacionales e internacionales, en encuentros con profesionales de los diferentes eslabones de la industria y en sesiones sobre metodologías y temas digitales como Worldbuilding y Virtual Production, entre otros.

Adicional a estos beneficios, la organización del BAM está completamente disponible para la asistencia y coordinación de las reuniones que sean de interés para los productores creativos que hagan parte de Bammers durante la semana del BAM, entre el 26 de julio y el 30 de julio de 2021.

3. Procedimiento de postulación:

Para postular su proyecto como persona natural deberá seguir los siguientes pasos:

3.1 Deberá tener una cuenta BAM como persona natural. Para crear la cuenta o actualizar los datos de una cuenta ya existente, diríjase a www.bogotamarket.com y presione Iniciar sesión. Deberá diligenciar los datos que le sean solicitados y deberá aceptar los Términos y Condiciones de Uso, Participación y Aviso de Privacidad de la plataforma BAM.

3.2 Una vez realizado este primer paso, deberá postular su proyecto y perfil. Una vez realizado este primer paso, deberá postular su proyecto y perfil. Al ingresar a su cuenta, diríjase a Mis postulaciones y seleccione la categoría de BMMERS. Diligencie el formulario de la convocatoria en su totalidad. Al hacer click en Enviar, recibirá un correo de confirmación del BAM que le indicará que el proceso de postulación ha sido realizado con éxito. Recuerde que una vez su proyecto haya sido enviado no podrá ser modificado.

Las postulaciones de los proyectos deberán ser registradas y enviadas únicamente a través de la plataforma en línea. La plataforma le da la posibilidad de guardar la información consignada del proyecto. Recuerde que no se aceptarán proyectos por fuera de las fechas establecidas en esta convocatoria.

4. Fechas clave

- **Apertura de convocatoria:** jueves 11 de marzo de 2021
- **Cierre de convocatoria:** miércoles 28 de abril de 2021
- **Periodo de evaluación por parte del comité seleccionador:** viernes 16 de abril a domingo 16 de mayo de 2021
- **Publicación de seleccionados Bammers:** jueves 20 de mayo de 2021
- **Reuniones de acercamiento:** jueves 20 de mayo y viernes 21 de mayo de 2021
- **Desarrollo de la Ruta de Preparación para el Mercado:** lunes 24 de mayo a viernes 09 de julio de 2021
- **BAM:** lunes 26 de julio a viernes 30 de julio de 2021

5. Beneficios de la acreditación

Esta categoría le otorga 1 acreditación a cada proyecto seleccionado. Esta está destinada para el productor creativo de la historia. El BAM tendrá sesiones virtuales y presenciales. Estaremos informando a través de nuestros newsletters y redes sociales cómo se llevarán a cabo estas actividades.

Si tiene alguna duda sobre Bammers, por favor contáctenos a través del correo electrónico contents@bogotamarket.com.



Un programa de



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET



Proimágenes Colombia



Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIA